

PUBLIC MANAGEMENT

Strategie & Organisation
Unternehmensführung & Vertrieb
Leistung & Prozesse
Vergabemanagement & Beschaffung

INDUSTRIE | HANDEL | DIENSTLEISTUNGEN

Strategy & Organisation
Procurement & Purchasing
Supply Chain Management
Logistics Engineering
Transport & Traffic

TIM CONSULT Newsletter Spezial

Juni 2006

Sehr geehrte Damen und Herren,

die Mehrwertsteuererhöhung kommt. Weiß dies Ihre Logistik?

Neben aller Diskussion zur geplanten und mittlerweile verabschiedeten Mehrwertsteuererhöhung zum 01. Januar 2007 von 16 auf 19 Prozent, wird diese – für den Laien unbemerkt – am Jahresende zu großen logistischen Herausforderungen führen. Nahezu alle Beteiligten entlang der Warenkette werden – bewusst oder unbewusst – betroffen sein.

Mit diesem Newsletter Spezial wollen wir Sie zum einen informieren und zum anderen mit Ihrer Hilfe ein aktuelles Meinungsbild zur Thematik gewinnen.

Wir möchten Sie daher um *zwei Minuten* Ihrer Zeit bitten, um fünf im Anhang aufgeführte *Kurzfragen* anzukreuzen und das Dokument formlos an uns zurückmailen oder zu faxen.

Wir garantieren Ihnen selbstverständlich *völlige Anonymität* – die Antworten werden gesammelt und nur als aggregiertes Ergebnis dargestellt – ohne individuelle Angaben.

Für Ihre Mühen werden wir Ihnen diese aggregierten Ergebnisse aufbereitet zusenden.

Den Kurzfragebogen finden Sie [hier](#).

Dieser Newsletter ist für Sie bildschirmoptimiert. Sollten Sie dennoch Probleme mit der Anzeige haben, mailen Sie uns diese bitte [hier](#).

Lesen Sie in dieser Ausgabe:

Zu den massiven Auswirkungen der Mehrwertsteuererhöhung 2007 auf die Logistik

Alt oder neu?

Wann welcher Mehrwertsteuersatz – alt oder neu – anzuwenden ist, entscheidet grundsätzlich der *Zeitpunkt der Leistungserstellung*. Bei Material- und Warenströmen gilt damit der Zeitpunkt der *Lieferung*.

Dies bedeutet konkret: Bestellt ein Kunde in 2006, die Lieferung erfolgt aber erst in 2007, so sind grundsätzlich die höheren 19 Prozent MwSt. anzusetzen. Dies gilt auch – und hier wird es logistisch brisant –, wenn die Bestellung 2006 erfolgt UND die Lieferung auch in 2006 erfolgen soll, aufgrund irgendeiner Verzögerung die tatsächliche Lieferung aber erst 2007 durchgeführt wird.

Bin ich betroffen?

Entlang einer Warenkette vom Hersteller über (Zwischen- und Einzel-) Händler zum Handwerker werden nun viele Beteiligte auf den ersten Blick aufgrund ihrer *Vorsteuerabzugsberechtigung* keinen Anlass sehen, logistische Prozesse in ihrem Haus der Situation anzupassen. Letztlich wird die Mehrwertsteuer(erhöhung) an den Endkunden durchgereicht.

Auch wird – wie heute schon üblich – der Einzelhändler oder Handwerker seinem (End-) Kunden auf Wunsch problemlos eine Rechnung in 2007 in das alte Jahr 2006 zurückdatieren können.

Jedoch: Im Falle einer Betriebsprüfung werden genau diese unterschiedlichen Daten der Leistungserstellung sichtbar werden, und genau auf diesen Punkt werden sich die *Finanzämter* im nächsten Jahr konzentrieren.

Faktisch bedeutet dies, dass es – abgesehen von Steuerbetrug – keine Möglichkeit geben wird, über eine Rückdatierung noch in den Genuss der niedrigeren Mehrwertsteuer zu gelangen.

Vorziehen privater Anschaffungen

Genau aus diesem Grund werden – wie es alle Wirtschaftsinstitute prognostizieren – viele für 2007 geplante private Anschaffungen auf das aktuelle Jahr 2006 *vorverlegt*, was sich insbesondere massiv im letzten Quartal in einer 'Jahresend-Ralley' zeigen wird.

Branchenübergreifend sind davon nicht nur Zulieferer, Hersteller und Händler von

Haushaltsgeräten oder Möbeln, sondern auch jene der Automobilindustrie betroffen. Damit sind Auswirkungen auf die dort vorherrschende, eng zeitgetaktete Logistik zu erwarten.

Auch was die Textil- und Nahrungsmittelbranche anbelangt, so ist – zeitlich begrenzt – insbesondere in der letzten Kalenderwoche 2006 mit einem Run auf den Einzelhandel zu rechnen.

Damit ist zu vermuten, dass es – was die operative Logistik betrifft – nicht nur zu Verzögerungen im Transport kommen wird, sondern auch und insbesondere zu *Kapazitätsengpässen* in Lager- und Umschlagseinrichtungen.

Schadenersatz aufgrund Erlösschmälerung

Wie nun werden Kunden reagieren, wenn sie trotz frühzeitiger Bestellung in 2006 den höheren Mehrwertsteuersatz tragen müssen?

Rücktritte vom Kaufvertrag sind hier ebenso zu erwarten wie daraus folgende Schadenersatzforderungen von Händlern an ihre Zulieferer aufgrund entgangenen Gewinns.

Frühzeitige Quick-Checks notwendig

Schon heute, knapp sechs Monate vor Jahreswechsel, sollten daher Vorbereitungen getroffen werden, logistische Engpässe zum Jahreswechsel zu vermeiden.

TIM CONSULT unterstützt in diesem Zusammenhang insbesondere mit logistischen Quick-Checks. Heute schon nutzen unsere Kunden die Gelegenheit, beispielsweise über die Anpassung von Preis- und Lieferklauseln in Transport- und Lagerprozessen nachzudenken.

- Müssen, um die Lieferfähigkeit am Jahresende zu sichern, Konventionalstrafen in die Transportverträge aufgenommen werden?
- Ist es möglich, Optionen auf Transporte abzuschließen?
- Werden Lager- und Umschlagskapazitäten ausreichen?
- Müssen geplanter Durchsatz und Bestand angepasst werden?
- Ist die Gelegenheit günstig, über neue, flexible Arbeitszeitmodelle (von Überstunden und Schichtbetrieb bis hin zu Jahreszeitkonten und 'Amorphen Arbeitszeitmodellen') nachzudenken?

Sind Sie vorbereitet?

Bei allen logistischen Fragen rund um das Thema Mehrwertsteuererhöhung unterstützen wir Sie gerne.

Bitte klicken Sie [hier](#), um zur Kurzumfrage zu gelangen.

[Zurück zum Inhaltsverzeichnis](#)

Kontakt

TIM CONSULT GmbH
L15, 12-13
68161 Mannheim

Mail: newsletter@timconsult.de
Tel.: +49(0) 621 - 150 448 - 0
Fax: +49(0) 621 - 150 448 - 99
www.timconsult.de

[Zurück zum Inhaltsverzeichnis](#)

Sehr geehrte Damen und Herren,

falls Sie in Zukunft keine Newsletter mehr von uns erhalten möchten, teilen Sie uns dies bitte durch Anklicken des untenstehenden Links mit. Alternativ können Sie uns auch gerne per Telefon unter +49(0) 621 - 150 448 - 0 kontaktieren.

[Abbestellen der Newsletter](#)

© 2006 by TIM CONSULT. Neben unseren eigenen Recherchen verarbeiten wir auch Informationen diverser öffentlich erscheinender Fachzeitschriften und Tageszeitungen. Die dargestellten Informationen geben die subjektive Einschätzung von TIM CONSULT wider.

TIM CONSULT übernimmt keine Gewähr für die Richtigkeit der im Newsletter dargestellten Informationen. Die Weitergabe der Daten in jedweder Form bedarf der schriftlichen Zustimmung von TIM CONSULT.

Der Inhalt dieser E-Mail ist vertraulich. Falls Sie nicht der angegebene Empfänger sind oder falls diese E-Mail irrtümlich an Sie adressiert wurde, verständigen Sie bitte den Absender sofort und löschen Sie die E-Mail sodann. Das unerlaubte Kopieren sowie die unbefugte Übermittlung sind nicht gestattet. Die Sicherheit von Übermittlungen per E-Mail kann nicht garantiert werden.

The content of this e-mail is confidential. If you are not the named addressee or if this transmission has been addressed to you in error, please notify the sender immediately and then delete this e-mail. Any unauthorized copying and transmission is forbidden. E-Mail transmission cannot be guaranteed to be secure..