



Liebe Leserinnen und Leser,

**„Die Zukunft hat viele Namen.  
Für die Schwachen ist sie das Unerreichbare.  
Für die Furchtsamen ist sie das Unbekannte.  
Für die Mutigen ist sie die Chance.“**

Victor Hugo (1802-1885), frz. Dichter



Endlich ist er da: Der Aufschwung! Nach langen Monaten der Krise hat die Weltwirtschaft wieder an Fahrt aufgenommen und die Logistikbranche mit ihr. Schon verzeichnen viele Transportrelationen wieder deutlich ansteigende Frachtraten, und viele für die Anforderungen der Krise entwickelte Logistikkonzepte bedürfen einer Überprüfung. In dieser spannenden Zeit des Umbruchs bietet der vom 20. – 22. Oktober in Berlin stattfindende 27. Deutsche Logistik-Kongress das ideale Forum, sich über die aktuellen Entwicklungen und die daraus resultierenden Chancen auszutauschen. Mehr zu unseren Themenschwerpunkten für den anstehenden Kongress und die positive Unternehmensentwicklung von TIM CONSULT finden Sie in der vorliegenden Sonderausgabe unseres Newsletters.

Wir würden uns freuen, Sie in Berlin an unserem Stand in **Potsdam II/ P07** begrüßen zu dürfen!

+++++

Informationen zu unserem Leistungsspektrum finden Sie unter [www.timconsult.de](http://www.timconsult.de)

+++++

In dieser Ausgabe lesen Sie (bitte klicken):

- TIM CONSULT auf dem 27. Deutschen Logistik-Kongress in Berlin
- TIM CONSULT auf stabilem Wachstumskurs: Umsatz und Mitarbeiteranzahl wachsen zweistellig

Mit herzlichen Grüßen aus Mannheim

Ihr TIM CONSULT-Team

## **TIM CONSULT auf dem 27. Deutschen Logistik-Kongress in Berlin – Erfolg in stark volatilen Märkten durch leistungsfähige Market-Intelligence-Lösungen**

Vom 20. – 22. Oktober 2010 trifft sich die Logistikbranche zum alljährlichen internationalen Erfahrungsaustausch auf dem Deutschen Logistik-Kongress in Berlin. TIM CONSULT – Ihr Berater für Unternehmensführung und Logistik und Spezialist für das Management von globalen Logistiknetzwerken – ist auch in diesem Jahr wieder mit einem kompetenten Team vertreten.

Die **Market-Intelligence-Initiativen** von TIM CONSULT stehen im Fokus unseres Messeauftritts – dem starken Interesse unserer Klienten folgend. Gerade in Zeiten wieder ansteigender Transportkosten suchen international tätige Firmen präzise Marktinformationen, um Potentiale im Frachtenmanagement klar zu erkennen, Prioritäten im Market Engineering richtig zu setzen, globale Lieferketten und Netzwerke marktorientiert zu gestalten und – nicht zuletzt – die internen Stakeholder von der verfolgten Einkaufsstrategie zu überzeugen.

Genau hier setzt der **Market-Intelligence-Ansatz** von **TIM CONSULT** an. Mehr als fünfzig Weltklasseunternehmen aus verschiedenen Branchen – marktführende Mittelständler wie Konzerne – arbeiten koordiniert durch TIM CONSULT seit vielen Jahren zusammen, um weltweit Frachten zu benchmarken, Best Practices im Frachtenmanagement zu identifizieren, laufend Markttrends zu verfolgen u. a. m.

Wollen Sie sich mit Marktführern messen? Ihre Frachtkosten nachhaltig senken? Vom Networking in der führenden Market Intelligence Community profitieren? Dann besuchen Sie uns bitte, um mehr zu erfahren.

An unserem Stand finden Sie auch kompetente Ansprechpartner für unsere weiteren Geschäftsfelder:

- Entwicklung und Umsetzung von maßgeschneiderten Supply Chains und Lieferketten, national und international
- Konzeption und Durchführung von Ausschreibungen für alle Verkehrsträger – Straße / Schiene / See und Luft
- Entwicklung und Umsetzung von Konzepten der schienengestützten Logistik, im klassischen Bahnverkehr wie intermodal
- Nachhaltiges Bestandsmanagement für Zentrallager und für mehrstufige Distributionskonzepte
- Planung, Konzeption und Inbetriebnahme von Anlagen der Intralogistik für Kunden verschiedenster Branchen und Anforderungen
- Business Process Reengineering in den Bereichen Lager, Einkauf/Beschaffung, Distribution und Transport
- Entsorgungslogistik

Gerne stellen wir Ihnen unsere **Tender Solution Suite (TSS)** vor: Ein leistungsfähiges Software-instrument zur strategischen Entscheidungsunterstützung bei der Analyse, Optimierung und Vergabe von komplexen Logistikausschreibungen, praxisorientiert entwickelt im Auftrag führender Verlager.

Der 27. Deutsche Logistik-Kongress bietet den passenden Rahmen, mit Ihnen über Konzepte und Ideen sowie über die aktuellen Marktentwicklungen zu sprechen und die daraus entstehenden Herausforderungen und Chancen zu diskutieren. Für persönliche Gespräche erwarten Sie die Mitglieder des TIM CONSULT-Teams: **Björn Klippel** (Geschäftsführer), **Frieder Töpfer** (Principal), **Gregor Luft** (Principal), **Steffen Zander** (Project Manager) und **Michael Kilger** (Senior Consultant).

Wir freuen uns auf interessante Gespräche an unserem Stand in **Potsdam II/ P07**. Gerne stehen wir Ihnen bereits im Vorfeld bei Fragen zur Verfügung oder vereinbaren einen Gesprächstermin mit Ihnen.

---

Björn Klippel  
Geschäftsführer  
+49 (621) 150448-0  
[b.klippel@timconsult.de](mailto:b.klippel@timconsult.de)

Gregor Luft  
Bereichsleiter SCM / TT  
+49 (621) 150448-82  
[g.luft@timconsult.de](mailto:g.luft@timconsult.de)

Michael Kilger  
Senior Consultant / BVL-Ansprechpartner  
+49 (621) 150448-75  
[m.kilger@timconsult.de](mailto:m.kilger@timconsult.de)

[Inhaltsverzeichnis](#)

## **TIM CONSULT auf stabilem Wachstumskurs: Umsatz und Mitarbeiteranzahl wachsen zweistellig**

Die Weltwirtschaft überwindet die Krise der Jahre 2008/2009, speziell die deutschen Unternehmen profitieren von der weltweiten Erholung aufgrund ihrer Stärke im Export.

TIM CONSULT – Berater für Unternehmensführung & Logistik und Spezialist für das Management von globalen Logistiknetzwerken – spürt diese Trendwende in vielen Punkten.

- **Klienten:** Hatten die Branchen Fast und Slow Moving Consumer Products und speziell Fashion die Krise kaum gespürt, litten Automobilindustrie und ihre Zulieferer dagegen massiv. Getragen durch den aktuellen Boom und die intensive Integration der globalen Produktions- und Logistiknetzwerke werden nun zahlreiche Projekte mit Nachdruck wieder aufgenommen.
- **Frachten:** Nach der Phase des Nachfragemangels, nach Ratenverfall und Kapazitätsreduzierung hat der Außenhandelsboom die Kehrtwende mit nie gekannter Rasanz herbeigeführt – entscheidend bestimmt durch die Entwicklung in China. Hatten sich bspw. die Seefrachtraten auf manchen Trades halbiert, haben sie sich nun binnen Halbjahresfrist verdoppelt. In den Market-Intelligence-Initiativen verfolgt TIM CONSULT die weltweiten Trends auf Tausenden von Hafen- und Flughafenpaaren zeitnah. Das Rateniveau ist Gradmesser der wirtschaftlichen Lage, besonders die Luftfrachten wirken als Frühindikator.
- **Lagerinvestitionen und Outsourcing:** Der Absatzrückgang hatte in hart betroffenen Branchen zum abrupten Stillstand der Investitionen geführt. Cash war King und die aus der Unsicherheit geborene kurzfristige Orientierung hatte sogar Investitionen in Rationalisierung und Serviceverbesserung vereitelt. Der Rückstau löst sich nun, die schnell Handelnden werden die neuen Marktchancen nutzen.
- **Geschäftsentwicklung:** Die Krise unserer Klienten ging auch an uns nicht spurlos vorüber. In den beiden Krisenjahren ist das Unternehmen nur 10 % gewachsen – in Summe halb soviel wie im Jahrzehnt zuvor im Schnitt in jedem Jahr. Eine neue Erfahrung damals.

Aktiv in der Gestaltung von globalen Produktions- und Logistiknetzwerken konnten wir auch den Umschwung früher spüren als andere. Das Wiedererstarken vieler Klienten, die Erholung der Märkte ist der eine Grund.

Als anderer Treiber zählen sich die umfangreichen Vorleistungen in Menschen, Kompetenzen, Tools und vor allem Beziehungen zu globalen Marktführern als Kunden aus, die nun das Wachstum tragen. Die Market-Intelligence-Initiativen sind aktuell jeweils um 30 % bis 50 % gewachsen, u. a. getragen durch unsere Aktivitäten in den USA und in Asien und durch Umsetzung neuer Initiativen. Im Re-Engineering von Logistiknetzwerken und in der Post-Acquisition-Integration arbeiten wir in Europa, in der NAFTA-Region und in China. Die web-basierte TenderSolutionSuite 3.0 wird verkehrsträgerübergreifend ausgerollt und hilft unseren Klienten den Market-Engineering-Ansatz individuell umzusetzen.

Unser Logistics-Engineering-Team rechnet zu den Marktführern in der Fashion-Logistik, strukturiert weltweite Liefernetze für einen führenden Retailer neu und realisiert europäische Zentrallager- und Cross-Dock-Konzepte für Marktführer der Sportmode- und Modebranche.

Im Zuge dessen verändert sich das Bild von der Aufgabe von TIM CONSULT: Wir arbeiten eng und arbeitsteilig mit den Teams unserer Klienten, entlasten und ergänzen sie. Mit kurzem Vorlauf in Notlagen oder regelmäßig. Wir beschleunigen Veränderungsprozesse, machen die Konzentration auf Kernaufgaben möglich. Wir übernehmen Verantwortung bis zur erfolgreichen Umsetzung. Liefere Market Intelligence und bahnen horizontale Kooperationen an, ohne Gefahr für Compliance und Vertrauensschutz. Gießen unser über Jahrzehnte aufgebautes Know-how in Softwaretools – webbasiert und konventionell – die unsere Klienten eigenständig einsetzen.

Die Energie und die Kompetenz für diese Entwicklung kommt von Menschen, gut ausgebildet, motiviert und interdisziplinär zusammenarbeitend. Wachsende Aufgaben erfordern die Verstärkung des Teams.

Bereits im April zu uns gestoßen war Dr. Nikolaus Fries, Fachmann für Schienenverkehr und -technik (siehe hierzu auch [Newsletter 1/2010](#)). Zur Mannschaft zählen nun auch Lena von Fritschen, Johannes Schütt, Stephan Tremel sowie Florian Wildermuth:

- **Lena von Fritschen**, Diplom-Betriebswirtin (BA) und Master of Science in Logistics and Supply Chain Management

Studium der Betriebswirtschaftslehre im Studiengang Spedition, Logistik und Transport an der Berufsakademie Mannheim und Ausbildung bei trans-o-flex Logistics Group in Weinheim. Im Anschluss drei Jahre Systementwicklung und Netzplanung bei trans-o-flex.

Lena von Fritschen verfügt über Projekterfahrung im KEP-Segment, insbesondere im Bereich strategische Tourenplanung sowie Standortplanung. Im Rahmen ihres Masterstudiums an der Heriot-Watt University Edinburgh/UK vertiefte sie ihr Wissen in Logistics & Supply Chain Management. Für ihre Masterarbeit wurde sie mit dem „Steer Davies Gleave“-Preis ausgezeichnet. Seit September 2010 Consultant im Bereich Business Logistics, insbesondere in den Kompetenzfeldern Transport & Traffic und Supply Chain Management.

- **Johannes Schütt**, Diplom-Wirtschaftsingenieur, Master of Science in Computer Science

Studium des Wirtschaftsingenieurwesens an der Universität Karlsruhe (TH) mit Schwerpunkten in Logistik, Eisenbahnwesen und Stochastischer Optimierung. Masterstudium am Georgia Institute of Technology in Atlanta/USA im Fach Computer Science mit Vertiefungen in theoretischer Informatik und Computational Science and Engineering.

Johannes Schütt besitzt Berufserfahrung in den Bereichen Netzwerkplanung und Schienengüterverkehr sowie der strategischen Unternehmensberatung. Seit August 2010 Consultant im Bereich Business Logistics, insbesondere im Kompetenzfeld Logistics Engineering.

- **Stephan Tremel**, Diplom-Betriebswirt (FH)

Studium der Europäischen Betriebswirtschaft an der Hochschule Regensburg und der Staffordshire University in Stoke-on-Trent (UK) mit dem Schwerpunkt internationales Logistikmanagement. Diplomarbeit zu Einsatzmöglichkeiten überlanger LKW (Megatruck) im Distributionsnetzwerk eines Produzenten von Weißer Ware.

Berufs- und Projekterfahrung in den Bereichen Produktionsmanagement, Transporte, Warehousing und Getränkelogistik. Seit September 2010 Consultant im Bereich Business Logistics, insbesondere im Kompetenzfeld Transport & Traffic.

- **Florian Wildermuth**, Diplom-Wirtschaftsingenieur

Studium des Wirtschaftsingenieurwesens an der Universität Karlsruhe (TH) und der Universität Lund (Schweden) mit dem Schwerpunkten Intralogistik und Produktion. Diplomarbeit zur anforderungsgerechten Auswahl von Lager- und Kommissioniersystemen auf Basis analytischer Modelle.

Berufs- und Projekterfahrung in den Bereichen Produktions- und Lagerlogistik sowie Transport. Seit Juli 2010 Consultant im Bereich Business Logistics, insbesondere im Bereich Transport & Traffic.

Wir freuen uns über die neuen, netten Kollegen, die ihre Ideen und ihr Engagement ins Team tragen. Ihre Kraft reicht nicht aus, um das Wachstum durch Internationalisierung und die neuen

Geschäftsfelder zu meistern. Unverändert suchen wir deshalb nach qualifizierten Young Professionals, wie auch nach langjährig Erfahrenen in Beratung, Transport und Logistikmanagement.

---

Björn Klippel  
Geschäftsführer  
+49 (621) 150448-0  
[b.klippel@timconsult.de](mailto:b.klippel@timconsult.de)

Frieder Töpfer  
Bereichsleiter LE  
+49 (621) 150448-75  
[f.toepfer@timconsult.de](mailto:f.toepfer@timconsult.de)

Gregor Luft  
Bereichsleiter SCM / TT  
+49 (621) 150448-82  
[g.luft@timconsult.de](mailto:g.luft@timconsult.de)

[Inhaltsverzeichnis](#)

---

## Kontakt

TIM CONSULT GmbH  
L15, 12–13  
D-68161 Mannheim

Mail: [newsletter@timconsult.de](mailto:newsletter@timconsult.de)  
Tel.: +49 (0) 621 150 448-0  
Fax: +49 (0) 621 150 448-99  
Web: <http://www.timconsult.de>

Geschäftsführer Björn Klippel  
Registergericht Mannheim  
HRB 8528

[Inhaltsverzeichnis](#)

---

Liebe Leserin, lieber Leser,  
sofern Sie den Newsletter zukünftig nicht mehr beziehen möchten, so klicken  
Sie bitte hier: [Unsubscribe Newsletter](#)

---

© 2010 by TIM CONSULT. Neben unseren eigenen Recherchen verarbeiten wir auch Informationen diverser öffentlich erscheinender Fachzeitschriften und Tageszeitungen. Die dargestellten Informationen geben die subjektive Einschätzung von TIM CONSULT wieder.

TIM CONSULT übernimmt keine Gewähr für die Richtigkeit der im Newsletter dargestellten Informationen. Die Weitergabe der Daten in jedweder Form bedarf der schriftlichen Zustimmung von TIM CONSULT.

Der Inhalt dieser E-Mail ist vertraulich. Falls Sie nicht der angegebene Empfänger sind oder falls diese E-Mail irrtümlich an Sie adressiert wurde, verständigen Sie bitte den Absender sofort und löschen Sie die E-Mail sodann. Das unerlaubte Kopieren sowie die unbefugte Übermittlung sind nicht gestattet. Die Sicherheit von Übermittlungen per E-Mail kann nicht garantiert werden.

The content of this e-mail is confidential. If you are not the named addressee or if this transmission has been addressed to you in error, please notify the sender immediately and then delete this e-mail. Any unauthorized copying and transmission is forbidden. E-Mail transmission cannot be guaranteed to be secure.

---