




Liebe Leserinnen und Leser,

„Was immer du tun kannst oder erträumst zu können, beginne es jetzt.“

Johann Wolfgang von Goethe (1749-1832)

 etreu diesem Motto haben wir das Jahr 2011 genutzt, die Internationalisierung unserer Aktivitäten vor allem in Richtung Nordamerika aber auch nach Asien auszuweiten. Denn unser Traum und unsere Zielsetzung ist es, unsere Kunden weltweit durch Kompetenz in Logistik und Beratungserfahrung zu unterstützen.

Das für diese Ausgabe gewählte Zitat ist aber sicherlich auch ein guter Vorsatz für das neue Jahr. In diesem Sinne wünschen wir Ihnen einen ruhigen Ausklang des alten Jahres und viele gute und erfolgreiche Anfänge für das neue.

Bevor das alte Jahr ausklingt, bieten wir Ihnen mit der aktuellen Ausgabe unseres Newsletters jedoch eine anregende Lektüre mit interessanten Beiträgen zu unseren Aktivitäten in den USA, den Ergebnissen unserer Marketing Intelligence Initiativen und unserem Engagement auf Veranstaltungen rund um das Thema Logistik.

+++++

Informationen zu unserem Leistungsspektrum finden Sie auch jederzeit unter www.timconsult.de

+++++

In dieser Ausgabe lesen Sie (bitte klicken):

Fokus: Ausdehnung der Aktivitäten in Richtung USA

- Neues von den Market Intelligence Initiativen USA: Market Intelligence Initiative North America Road & Rail gestartet
- Restrukturierung Nordamerika-Distribution für Haushaltsgerätehersteller: TIM CONSULT unterstützt mit dem Einsatz von Softwaretools

Aktuelle Meldungen & Veranstaltungen

- Projekt Geschäftsstrategie für KV-Terminal im Chemiepark Marl erfolgreich abgeschlossen
- Market Intelligence Initiative Europe Road & Rail 2011: Detaillierte Marktinformationen und Chancen zur horizontalen Kooperation
- Deutscher Logistik-Kongress 2011 reflektiert die weiterhin positive Geschäftslage
- Innovative Lagerkonzepte für die Multi-Channel-Distribution: TIM CONSULT auf der LogiMAT 2012 in Stuttgart
- Vorankündigung: Best Practice Conference – European Rail Logistics 22.-23. Mai 2012

TIM CONSULT – Wir über uns

- Kontinuierliches Wachstum – Erweitertes Leistungsspektrum: TIM CONSULT verstärkt das Team

Mit herzlichen Grüßen aus Mannheim

Ihr TIM CONSULT-Team

FOKUS: AUSDEHNUNG DER AKTIVITÄTEN IN RICHTUNG USA

Neues von den Market Intelligence Initiativen USA: Market Intelligence Initiative North America Road & Rail gestartet

Die Market Intelligence Initiativen führen eine Community von mehr als fünfzig Unternehmen dauerhaft zusammen, um mit der Unterstützung und Methodik von TIM CONSULT in horizontaler Kooperation exzellente Marktinformationen auszutauschen. Im Jahr 2011 wurden ein Gesamtfrachtaufkommen von mehr als 10 Mrd. USD einem detaillierten Benchmarking unterzogen und laufend Ratenentwicklungen verfolgt.

Die Mitglieder der Community vertreten die wichtigsten verladenden Branchen (Automotive, Chemie & Life Science, High Tech, Papier & Forstprodukte, Fast Moving und Slow Moving Consumer usw.). Die Unternehmen haben ihren Sitz in Europa, USA, Südafrika, Nahost, Japan und China – kaufen und managen aber ohne Ausnahme alle weltweite Frachtnetze.

Auf den sogenannten Community Conferences werden allgemeine marktbezogene Ergebnisse diskutiert und die ständige Weiterentwicklung abgesprochen.

So gab es Ende Oktober ein Treffen aller Vertreter der US Community in Detroit. Gastgeber war ein führender US-Automobilhersteller. Teilnehmer waren 33 Manager von 20 global aktiven US-Unternehmen. Der Fokus der Veranstaltung lag auf Trends globaler Logistikmärkte und deren Einfluss auf die Logistik in Nordamerika.

Bei dieser Veranstaltung wurde außerdem die neue Market Intelligence Initiative North America Road & Rail – kurz MII NARR - gegründet. Fokus dieser Initiative ist der FTL & LTL-Transportmarkt in USA, Canada und Mexiko. Aktuell zeigen sich im nordamerikanischen Markt Kapazitätsengpässe für Lkw- und intermodalen Transport, durch staatliche Maßnahmen getriebene (z. B. CSA) Kostensteigerungen sowie wachsende Treibstoffpreise. Als Folge dessen suchen sowohl die US-Mitglieder als auch US-Einheiten von europäischen Mitgliedern die Markttransparenz, wie sie die MII sicherstellen.

Beschlossen wurde, Anfang 2012 die neue Sub-Community zu etablieren und die Arbeit zu beginnen. Erste Ergebnisse sollen bereits im zweiten Quartal 2012 den Partnern zur Verfügung gestellt werden.

Immer mehr Unternehmen vertrauen auf die Unterstützung im Frachteneinkauf durch die TIM CONSULT Market Intelligence Initiativen:

- Global Air Cargo
- Europe Road & Rail
- North America Road & Rail
- Global Ocean Transport
- Global Courier/Express/Parcel

Die Initiativen werden kontinuierlich weiterentwickelt und optimiert. Wir freuen uns, wenn Sie uns auf dem Weg begleiten. Unsere Community-Mitglieder schätzen die globale Abdeckung – alle Verkehrsträger und weltweit – und erzielen Einsparungen von mehr als 10% des Transportbudgets. Aus ihrer Sicht sind die Informationen eine wichtige Grundlage für die Weiterentwicklung des Frachteneinkaufs und des Logistiknetzes. Die Informationen können einerseits direkt für die Optimierung des Frachteneinkaufs genutzt werden und dienen andererseits zur strategischen Weiterentwicklung der Supply Chains.

Sollten Sie noch nicht Mitglied der Market Intelligence Initiativen sein, sprechen Sie uns an. Wir informieren Sie gerne.

Björn Klippel
Geschäftsführer
+49 (621) 150448-0
b.klippel@timconsult.de

Steffen Zander
Project Manager
+49 (621) 150448-74
s.zander@timconsult.de

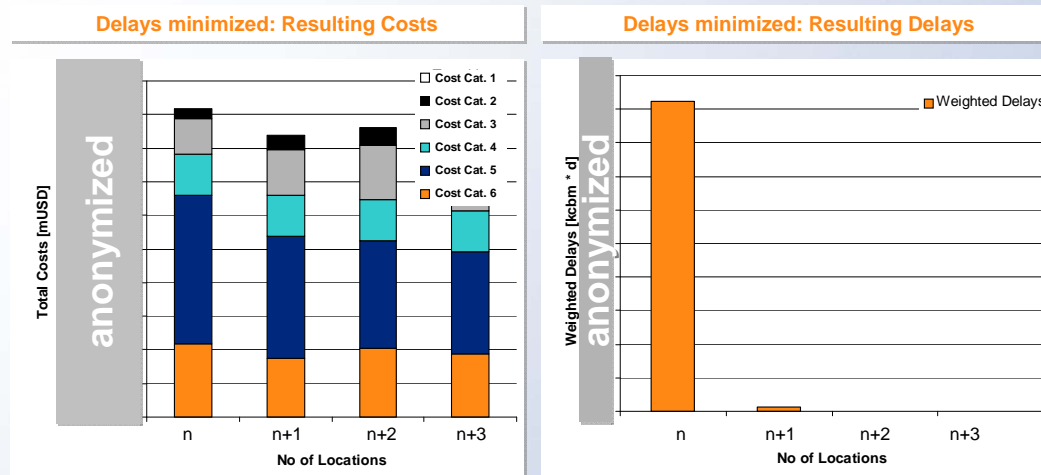
[Inhaltsverzeichnis](#)

Restrukturierung Nordamerika-Distribution Haushaltsgerätehersteller: TIM CONSULT unterstützt mit dem Einsatz von Softwaretools

TIM CONSULT versteht sich als Spezialist für Value Network Management im Sinne einer Full Support Mission. Neben den Market Intelligence Initiativen, deren Teilnehmerkreise sich vermehrt auf den nordamerikanischen Markt ausdehnen, werden weitergehende Beratungsleistungen von TIM CONSULT angeboten. Hierzu gehören beispielsweise klassische Fragen des Designs von Distributionsnetzwerken. Ein Beispiel hierfür ist das in jüngerer Zeit mit einem Hersteller von Haushaltsgeräten durchgeführte Projekt zur Restrukturierung der nordamerikanischen Distribution. Die Zielstellung bestand darin, auf Basis aktualisierter Erwartungen an die Geschäftsentwicklung, die derzeit bestehende Standortstruktur der Distribution zu analysieren und ggf. eine Anpassung vorzunehmen. Auf Basis aktueller Daten wurde in einem ersten Schritt die Ist-Situation abgebildet. Bereits in diesem Schritt ließen sich Ansatzpunkte für kurzfristig realisierbare Quick-Wins finden.

Im zweiten Schritt wurde mit dem TIM CONSULT NetOptimizer, einem eigenentwickeltem SW-Tool zur Optimierung von komplexen Transportnetzen, eine Optimierung der aktuellen Standortstrukturen durchgeführt. Dazu war zunächst eine Projektion der zukünftigen Sendungsströme notwendig. Es wurden alternative Szenarien betrachtet, die unterschiedliche Geschäftsentwicklungen einzelner Kundensegmente unterstellen und somit in verschiedenen Sendungsstrukturtypen münden. Diese können unterschiedliche Auswirkungen auf die zukünftige Gestaltung des Netzwerks haben. Der NetOptimizer ermöglicht es, unter Zugrundelegung von Sendungsstrukturen, vorgegebenen Serviceanforderungen sowie verschiedener Lager- und Transportkostenfunktionen, eine optimale Kombination von Regionallagerstandorten zu ermitteln. Der Vorteil des NetOptimizer ist, dass als Zielkriterium, zusätzlich zu der Minimierung der Kosten, auch eine Minimierung der Lieferzeitverletzung möglich ist. Die folgende Abbildung zeigt beispielhaft ein vom NetOptimizer generiertes Ergebnischart.

Results of Optimization: Visualization of Trade off between Service & Costs for optimal Decision Making



Das Ergebnischart präsentiert die aus einer Minimierung der Lieferzeitverletzung resultierenden KPIs für unterschiedliche Anzahlen an Lagerstandorten. Jede Säule kennzeichnet die KPIs für die jeweils optimale Kombination von Standorten. So wird neben den entstehenden Kosten (links), differenziert nach Kostenarten, auch die mit der jeweiligen Lösung assoziierte Nichteinhaltung der vorgegebenen Lieferzeit in Form des nicht termingerechtlieferbaren Nachfragevolumens angegeben (rechts). Das Chart zeigt, dass ab einer bestimmten Anzahl an Lägern (hier: n+2) eine verzögerungsfreie Belieferung aller Kunden möglich ist, jedoch die Gesamtkosten wieder ansteigen. Im vorliegenden Projekt konnte eine modifizierte Netzwerkkonfiguration ermittelt werden, die im Vergleich zur bestehenden Lösung eine Kostenreduktion bei gleichbleibendem Service-Level ermöglichte.

In den letzten Jahren hat TIM CONSULT über dieses Projekt hinaus unterschiedliche Projekte dieser Art, auch mit weitergehenden Fragestellungen, erfolgreich bearbeitet. TIM CONSULT verfügt deshalb über umfangreiche Erfahrungen aus diesen Projekten in den Regionen Nordamerika, China und Europa.

Gregor Luft
 Principal
 Head of SCM & TT
 +49 (621) 150448-82
g.luft@timconsult.de

Dr. Eberhard Schmid
 Senior Consultant
 +49 (621) 150448-68
e.schmid@timconsult.de

[Inhaltsverzeichnis](#)

AKTUELLE MELDUNGEN & VERANSTALTUNGEN

Projekt Geschäftsstrategie für KV-Terminal im Chemiepark Marl erfolgreich abgeschlossen

Umfassende Bewertung des Umschlag Terminal Marl (UTM); Strategieentwicklung unter Berücksichtigung betrieblicher und wirtschaftlicher Aspekte; TIM CONSULT unterstützt mit Fachkompetenz in Bahnlogistik

Die Infracor GmbH als Infrastrukturdienstleister des Chemieparks Marl befindet sich aktuell im Prozess einer Neuausrichtung seiner Geschäftsstrategie für das standorteigene Terminal des Kombinierten Verkehrs (KV) Schiene – Straße. Dieses wird als „Umschlag Terminal Marl GmbH & Co. KG“ (UTM) durch die Infracor GmbH zusammen mit der Duisburger Hafen AG in Form einer eigenen Gesellschaft betrieben (www.utm-marl.de).

Bei UTM handelt es sich nicht um eine Umschlaganlage für den reinen Verkehrsträgerwechsel von Containern und Wechselbehältern zwischen Bahn und Straße, sondern um einen Anbieter unterschiedlicher Logistikdienstleistungen im Chemiepark Marl. Wichtigstes Zusatzmerkmal ist ein in der Kranbahn angeordnetes Gefahrgutdepot, welches die Einlagerung von ca. 250 Gefahrgutbehältern unterschiedlicher Gefahrgutklassen auch über längere Zeiträume ermöglicht. Ferner bietet UTM mit seinem eigenen Fuhrpark diverse Transportdienstleistungen auf dem Gelände des Chemieparks an – darunter insbesondere die Bereitstellung und den Abzug zu be- oder entladener Behälter an den Ladestellen der produzierenden Betriebe und Läger.

Da der Betrieb eines solchen Terminals wirtschaftlichen und operativen Randbedingungen unterliegt, ist in regelmäßigen Abständen die Frage nach einer langfristig tragfähigen Aufkommens- und Ertragsstruktur zu stellen. Diese wird einerseits durch das angebotene Leistungsportfolio zusammen mit dadurch entstehenden Kosten sowie einer entsprechenden Preispolitik unmittelbar beeinflusst. Andererseits ist das tatsächliche und potentielle Transport- und Umschlagaufkommen im Einzugsgebiet des Chemieparks und dessen Umfeld zu beachten.

Vor diesem Hintergrund wurde TIM CONSULT mit der Aufgabe betraut, zunächst die aktuelle Geschäftssituation vor allem hinsichtlich der Kosten- & Ertragsstruktur zu analysieren sowie daraus mögliche zukünftige Entwicklungsszenarien abzuleiten. Als wichtige Punkte waren dabei relevante Erfolgsfaktoren sowie der zu erwartende Ressourcenbedarf zu berücksichtigen.

Im Ergebnis zeigt sich, dass UTM aus Sicht der Nutzer einen wichtigen Bestandteil der chemiepark-internen Infrastrukturdienstleistungen ausmacht. Dies betrifft vornehmlich das Gefahrgutdepot, welches das einzige in dieser Größe im Chemiepark ist. Hinsichtlich Umsatz stellen aber auch bei UTM die Umschlagleistungen Bahn – Straße, Straße – Straße und Bahn – Bahn, zusammen mit den Vorlaufleistungen am Standort, das wichtigste Geschäftsfeld dar. Für die weitere Geschäftsentwicklung von UTM besteht das Ziel primär darin, die Auslastung der bestehenden Anlage weiter zu erhöhen. Die in den vergangenen Jahren kontinuierlich gestiegenen Umschlagmengen bilden hierfür eine solide Basis; allerdings ist in Zukunft besonderes Augenmerk auf die Konkurrenzsituation zwischen Bahn- und Straßentransport von Marl nach Duisburg bzw. Dortmund zu legen. Hier ist durch geeignete Maßnahmen unter anderem dafür zu sorgen, dass der Bahntransport gegenüber dem Straßenvorlauf aus Sicht der Nutzer von UTM weiter an Attraktivität gewinnt.

In diesem Projekt kam aufs Neue die fundierte Fachkompetenz des TIM CONSULT-Teams in dem Bereich schienengestützte Logistik und Intermodalität zum Tragen, welche auf den ursprünglichen Wurzeln unseres Hauses beruht und über die Jahre konsequent gepflegt und weiterentwickelt wurde. Diese Fachkompetenz stellt eine wesentliche Voraussetzung für die umfassende und realistische

Bewertung möglicher Entwicklungsszenarien für UTM unter Berücksichtigung sämtlicher Randbedingungen dar.

In den letzten Jahren hat TIM CONSULT über dieses Projekt hinaus zahlreiche vergleichbare bzw. auch weiterführende Fragestellungen bearbeitet, sowohl im Kontext der chemischen Industrie als auch branchenübergreifend.

Haben Sie ähnliche Projekte in Planung oder sonstige Fragen zu diesem Thema? Sprechen Sie uns gerne an!

Steffen Zander
Project Manager
+49 (621) 150448-74
s.zander@timconsult.de

Dr. Nikolaus Fries
Senior Consultant
+49 (621) 150448-63
n.fries@timconsult.de

[Inhaltsverzeichnis](#)

Market Intelligence Initiative Europe Road & Rail 2011 **Detaillierte Marktinformationen und Chancen zur horizontalen Kooperation**

Die Market Intelligence Initiativen von TIM CONSULT bieten aktuelle, hoch differenzierte Marktinformationen zu allen wichtigen Transportmärkten – alle Verkehrsträger und weltweit. Seit dem Jahr 1999 besteht die MII Europe Road & Rail in der Chemieindustrie, seit 2004 ist sie branchenübergreifend strukturiert.

Ihr Zweck ist es, die strategischen Frachteeinkäufer der teilnehmenden Unternehmen aus ganz Europa mit Marktinformationen und -kenntnissen zu versorgen und sie damit optimal im strategischen Einkauf und im Tagesgeschäft zu unterstützen. Die Mitglieder erhalten Informationen über die Ratenentwicklung und klare Hinweise auf Einsparpotentiale sowie ein transparentes Monitoring ihres europäischen Transportnetzes.

Die Ergebnisse werden auf 2.000 (!) Teilmärkte heruntergebrochen. Sie unterscheiden nach fünf Lkw-Typen (u. a. Gigaliner), Einfachfahrten und Rundläufen sowie nach regionalen Märkten. Alles in allem fließen Detailinformationen zu mehr als 3,5 Mio. Lkw-Bewegungen auf mehr als 30.000 Transportrelationen ein.

Die Ergebnisse werden über den TruckRec Viewer 2.0 präsentiert. Das webbasierte Tool wurde in 2011 um weitere nützliche Funktionen erweitert und bietet einen nun nochmals verbesserten Bedienungskomfort.

Der Endworkshop der MII ERR Initiative wird am 15./16. Februar 2012 stattfinden. Dort werden mit allen Mitgliedern brandaktuelle Themen rund um den wirkungsvollen Frachteeinkauf diskutiert.

Wenn Sie als Verlager Interesse haben, Mitglied unserer Market Intelligence Initiative zu werden, rufen Sie uns an. Wir beraten Sie gerne.

Björn Klippel
Geschäftsführer
+49 (621) 150448-0
b.klippel@timconsult.de

Steffen Zander
Project Manager
+49 (621) 150448-74
s.zander@timconsult.de

Stephan Tremel
Consultant
+49 (621) 150448-87
s.tremel@timconsult.de

[Inhaltsverzeichnis](#)

Deutscher Logistik-Kongress 2011 reflektiert die weiterhin positive Geschäftslage – Verlader in immer globaleren Märkten entdecken die „Horizontale Kooperation“ für sich

Vom 19. – 21. Oktober 2011 traf sich die Logistikbranche zum internationalen Erfahrungsaustausch auf dem 28. Deutschen Logistik-Kongress in Berlin. Auch TIM CONSULT war wieder mit einem eigenen Stand vertreten und konnte in zahlreichen Gesprächen mit bestehenden Kunden aber auch Interessenten über entscheidende Neuerungen in seinen bewährten Geschäftsfeldern informieren.

Trotz 28. Auflage des DLK kein „Business as usual“ - zu stark ändert sich der Charakter der Logistik aufgrund des permanent wechselnden Umfeldes. So stehen Probleme, die in der Vergangenheit durch die Transportverknappung verursacht wurden, aufgrund einer teilweise sich leicht abkühlenden Marktnachfrage nicht mehr so im Fokus, dafür aber andere. Mit der Expansion von Unternehmen auf neue Märkte und den damit einhergehenden veränderten Rahmenbedingungen für Verlader und Dienstleister stellen sich neue Fragen, auf die Antworten gefunden werden müssen.

Die intensiv geführten Diskussionen und Einzelgespräche mit Teilnehmern auf dem DLK brachten folgende wesentliche Erkenntnisse:

Die Globalisierung mit all ihren Anforderungen und Fragestellungen ist heute nicht mehr nur auf die sogenannten „Global Players“ beschränkt, sondern dringt nun auch verstärkt in den Mittelstand. Viele dieser Unternehmen haben eine hervorgehobene Marktstellung und distribuieren ihre Waren schon länger weltweit. Zusätzlich beschaffen sie Rohstoffe, Vorprodukte und Halbfertigteile nicht mehr nur regional, sondern verstärkt auf globalen Märkten. Nach der ersten Phase der Installierung und Stabilisierung dieser weltweiten Beschaffung startet nun die zweite Phase, in der diese Supply-Chain hinsichtlich Kosten und Nachhaltigkeit betrachtet wird. Gerade das Thema „Bündelung auf der Beschaffungsseite“ und damit „Horizontale Kooperation“ ist für viele ein Thema, mit dem man sich in der nächsten Zeit intensiver beschäftigen wird. Aber auch die nachhaltige Steigerung der Effizienz der eigenen „Globalen Netze“ im Bereich Service und Kosten unter besonderer Berücksichtigung des Carbon Footprint ist ein wesentliches Thema. Für viele Entscheidungsträger steckt hier noch ein großes Potential, das man heben möchte.

Im Unterschied zu den großen Global Playern stoßen diese Unternehmen des Mittelstandes dabei aber auf interne Grenzen, da viele nicht die Kapazitäten und/oder das Know-how aufbauen wollen, um Logistik-Projekte in diesem Umfeld durchführen zu können.

Hier konnte TIM CONSULT aufgrund seiner Erfahrung und des breit gefächerten Know-hows in den Bereichen Market Intelligence, Value Network Design und Logistics Engineering neue Ansatzpunkte aufzeigen und Detailinformationen geben, die so nicht im Markt zur Verfügung stehen. Auch die Ausweitung der bestehenden Geschäftsfelder, speziell der Market Intelligence Initiativen um die „Horizontale Kooperation“ konnte viele Interessenten von der Leistungsfähigkeit und dem strategischen Weitblick von TIM CONSULT überzeugen.

Wenn in Ihrem Unternehmen diese oder ähnliche Fragestellungen schon heute Thema sind oder in naher Zukunft eines werden, würden wir uns über Ihren Anruf freuen und beantworten dann gerne Ihre Fragen zu diesen oder anderen Themen.

Gregor Luft
Principal
Head of SCM & TT
+49 (621) 150448-82
g.luft@timconsult.de

[Inhaltsverzeichnis](#)

Innovative Lagerkonzepte für die Multi-Channel-Distribution TIM CONSULT auf der LogiMAT 2012 in Stuttgart

Vom 13. bis 15. März 2012 geht die LogiMAT, die internationale Fachmesse für Distribution, Material- und Informationsfluss in die 10. Runde. Auch in 2012 bietet die renommierte Veranstaltung einen Marktüberblick über das, was die Intralogistik-Branche bewegt – von der Beschaffung über die Produktion bis zur Auslieferung. Die internationalen Aussteller zeigen innovative Technologien, Produkte, Systeme und Lösungen zur Rationalisierung und Kostenoptimierung der innerbetrieblichen logistischen Prozesse.

Auch TIM CONSULT wird im März nächsten Jahres wieder dabei sein und als Fokusthema innovative Lagerkonzepte für die Multi-Channel-Distribution präsentieren.

Die Anforderungen an die Läger haben sich in den letzten Jahren extrem gewandelt. Die Unternehmen stehen vor der Aufgabe, traditionelle und moderne Vertriebskanäle sinnvoll zu kombinieren und ihre Lagerstrategien entsprechend zu entwickeln. Unterschiedliche Auftragsstrukturen und Kundenanforderungen an den Lieferservice müssen hierbei berücksichtigt werden. Wachstum ohne E-Commerce ist heute kaum möglich, eine Tatsache, die einen massiven Einfluss auf die Distribution hat.

An unserem Stand können sich die Besucher detailliert darüber informieren, wie perfekt geplante und realisierte Läger die Belieferung über verschiedene Vertriebskanäle bestmöglich unterstützen. Eine wichtige Rolle spielen dabei eine intelligente Standortwahl, die entsprechende Lagerstruktur und die Auswahl der passenden Lager- und Kommissioniertechnik. Wir werden Themen aus aktuellen Kundenprojekten aufgreifen, darunter die effiziente Bedienung aller Vertriebskanäle aus einem Lager, optimale Integration von Value-Added-Services und Retourenabwicklung, Hochleistungs-Kommissioniersysteme oder Liege- versus Hängewarenläger.

Darüber hinaus präsentieren wir unsere Erfahrungen mit globalen Supply und Transport Chains, Netzwerken, der Beschaffung in Transport und Logistik sowie Green Logistics und zeigen auf, welchen Nutzen die ganzheitliche Betrachtung aller Logistikfunktionen vom Transport, über die Lagerstrukturen, bis hin zur Bestandsverwaltung den Kunden bringt.

Interessierte Besucher sind herzlich eingeladen, sich auf der LogiMAT vom 13. bis 15. März 2012 mit uns über innovative Intralogistik-Lösungen in Kombination mit allen Facetten der Logistik auszutauschen. Sie finden uns in Halle 7 am Stand 532.

Das Team von TIM CONSULT freut sich auf Ihren Besuch!

Frieder Töpfer
Principal
Head of Logistics Engineering
+49 (621) 150448-75
f.toepfer@timconsult.de

Marco Krämer
Project Manager

+49 (621) 150448-80
m.kraemer@timconsult.de

[Inhaltsverzeichnis](#)

Vorankündigung: Best Practice Conference – European Rail Logistics 22.-23. Mai 2012

Anziehende Lkw-Frachtraten – knapper werdende Transportkapazitäten: Die europäische Transportlogistik läuft weiterhin auf hohem Nachfrageniveau. Viele Verlader wägen in diesen Zeiten die heutige Situation im Straßentransport gegen die Möglichkeiten der Bahn als alternatives und effizientes Transportmittel ab. Aus Sicht von TIM CONSULT ist dies der geeignete Zeitpunkt, das Thema Bahnlogistik wieder gezielt aufzugreifen.

Hierbei soll auch das in unserem [Newsletter vom 1. Quartal 2011](#) vorgestellte Konzept der „Horizontalen Kooperation“ weiter konkretisiert werden: Wie kann ein Verlader kostengünstig und bei gleichem Qualitätsniveau Sendungen auf die Bahn verlagern? Häufig fehlt einzelnen Unternehmen das erforderliche Transportaufkommen, um einen Ganzzug in Eigenregie wirtschaftlich betreiben zu können. Folglich ist die Strategie horizontaler Zusammenschlüsse mit anderen Verladern auf bestimmten Transportrelationen nur konsequent.

Aus der Community der Market Intelligence Initiativen (MII) hat bereits ein Großteil der Unternehmen ihr Interesse an einer Bündelung von Transportströmen über Unternehmensgrenzen hinweg kundgetan. Mit dem vorhandenen Überblick über Transportnetze und Warenströme ist TIM CONSULT in der Lage, geeignete Transportrelationen mit entsprechend großen Volumina zu identifizieren und daraus resultierende Aktivitäten zu koordinieren.

Vor diesem Hintergrund veranstaltet TIM CONSULT im Mai nächsten Jahres seine zweite Best Practice Conference zum Thema Bahnlogistik in Europa. Die Teilnehmer erfahren bei dieser Veranstaltung, wie sie erfolgreich den Modal Split zu Gunsten der Bahn verschieben und damit Synergien für ihr Unternehmen generieren können. Sie lernen erfolgreiche Konzepte kennen und diskutieren gemeinsam mit anderen Spezialisten über Chancen und Herausforderungen der Bahnlogistik. Darüber hinaus haben die Teilnehmer die Gelegenheit, in kleinerer Runde weitere mögliche Synergiepotentiale für ihr Unternehmen im Bereich der Horizontalen Kooperation zu identifizieren.

Zu dieser Veranstaltung laden wir Sie herzlich ein! Erste Informationen finden Sie nachfolgend:

Best Practice Conference – European Rail Logistics 22. - 23. Mai 2012 in Frankfurt/Main

Themen der Veranstaltung:

- Schienengestützte Logistikkonzepte in Europa mit Fokus auf Verkehre in Richtung Mittel- und Südosteuropa sowie Russland
- Best-Practice-Beispiele aus dem Bereich der Horizontalen Kooperation
- Modul Horizontale Kooperation: Diskutieren Sie gemeinsam am runden Tisch mögliche Konzepte für Ihre Logistik

Falls Sie an weiteren Informationen zu dieser Veranstaltung interessiert sind oder ergänzende Themenvorschläge haben, verwenden Sie bitte die verlinkte [E-Mail-Vorlage](#). Eine separate Einladung mit Anmeldeformular werden wir Ihnen unabhängig davon rechtzeitig zustellen.

Björn Klippel
Geschäftsführer
+49 (621) 150448-0
b.klippel@timconsult.de

Dr. Nikolaus Fries
Senior Consultant
+49 (621) 150448-63
n.fries@timconsult.de

Stephan Tremel
Consultant
+49 (621) 150448-87
s.tremel@timconsult.de

[Inhaltsverzeichnis](#)

TIM CONSULT – WIR ÜBER UNS

Kontinuierliches Wachstum – Erweitertes Leistungsspektrum: TIM CONSULT verstärkt das Team

TIM CONSULT blickt auf ein erfolgreiches Jahr mit anspruchsvollen neuen Aufgaben und einem kontinuierlichen Wachstum in den bestehenden Geschäftsbereichen zurück. Dieses wurde vor allem durch die Internationalisierung der Aktivitäten Richtung Nordamerika und Asien aber auch durch neu entwickelte Geschäftsfelder, z.B. Einsatz von Transportmanagementsystemen (TMS) in und außerhalb SAP, ausgelöst. Mit einer erfolgreichen Re-Strukturierung und strategischen Weiterentwicklung einer Logistik-Organisation trug der noch junge Bereich „Strategische Beratung“ ebenfalls zu dieser erfreulichen Entwicklung bei.

Um dieses enorme Wachstum weiterhin meistern zu können, brauchen wir neue Kollegen, die uns tatkräftig und engagiert zur Seite stehen. Unser Team ist geprägt von einer Kombination aus Erfahrung und Fachkompetenz sowie neuen Ideen, eingebracht durch motivierte und engagierte Young Professionals.

Wir freuen uns in diesem Sinne über einen gelungenen Einstieg der neuen Kollegen, die seit Mitte des Jahres den Weg zu TIM CONSULT gefunden haben:

- **Daniela Schwickart**, B.A. International Business

Daniela Schwickart studierte Betriebswirtschaft und internationales Management an der Hochschule Bremen und der Euromed Marseille School of Management. Ihre Abschlussarbeit schrieb sie zum Thema E-Sourcing als Einkaufswerkzeug. Anschließend war sie drei Jahre im Bereich Seefracht Export bei Kuehne + Nagel beschäftigt.

Daniela Schwickart verfügt über Berufs- und Projekterfahrung im Einkauf von Gütern und Dienstleistungen, der Nutzung von E-Sourcing Anwendungen ebenso wie im Bereich der Materialdisposition.

Seit September 2011 verstärkt sie als Consultant das Business Logistics Team.

- **Dennis Möbius**, Diplom-Wirtschaftsinformatiker

Dennis Möbius studierte an der Universität Mannheim mit den Spezialisierungen Controlling und IT-Sicherheit. Während seines Studiums sammelte er bereits als Famulant und Praktikant Erfahrung in der Projektunterstützung bei TIM CONSULT. Durch seine Diplomarbeit mit dem Thema „Quantisierung von Informationsflüssen in Unternehmensnetzwerken“ beschäftigte er sich mit der Reduzierung von Risiken auf mobilen Datenträgern.

Nach seiner Zeit als Diplomand bei TIM CONSULT verstärkt Dennis Möbius seit Oktober 2011 das Business Logistics Team als Consultant und IT Expert.

- **Nicole Böke**, Diplomübersetzerin / Fachkauffrau für Marketing

Nicole Böke arbeitet seit mehr als 15 Jahren im Bereich Marketing und PR. Ihre Erfahrungen sammelte sie in kleinen bis mittelständischen Unternehmen sowie Start-Ups mit einem starken Fokus auf erklärungsbedürftige Produkte und Dienstleistungen und einer in der Mehrzahl internationalen Ausrichtung.

Im Laufe ihrer Berufsjahre hat sie weitreichende Kompetenzen im Einsatz gängiger Marketinginstrumente wie Werbung, Direktmarketing, Onlinemarketing, Eventmarketing, Kommunikation und Presse- und Öffentlichkeitsarbeit aufgebaut.

Seit Mitte Oktober verstärkt sie das TIM CONSULT-Team als Marketing und PR Expert.

■ **Silke Rhenisch, International Business Administration B.A.**

Silke Rhenisch studierte an der privaten accadis Hochschule Bad Homburg v.d.H. International Business Administration mit dem Major Marketing, Media und Kommunikation.

Vor ihrem Studium arbeitete sie zunächst mehrere Jahre als gelernte Speditionskauffrau in Nürnberg bzw. Frankfurt a.M. im operativen Bereich der Luftfracht. Später betreute sie im Key Account Management verschiedene Global Accounts, so dass sie über solide Marktkenntnisse verfügt.

Neben ersten Projekt- und Führungserfahrungen runden Stationen in Kuala Lumpur (Malaysia) sowie Basel (Schweiz) ihr berufliches wie auch internationales Profil ab.

Silke Rhenisch verstärkt als Consultant seit Mitte November das Business Logistics Team.

Wir wünschen den neuen Kollegen viel Erfolg für die Erfüllung ihrer interessanten Aufgaben und freuen uns auf den wichtigen Beitrag, den sie zur Erreichung unserer Unternehmensziele leisten.

Da TIM CONSULT auch für 2012 weiter auf Expansion setzt, werden wir zusätzliche Unterstützung benötigen. Wir suchen deshalb weiterhin nach qualifizierten Young Professionals und Profis mit mehrjähriger Erfahrung in Beratung, Transport und Logistikmanagement. Insbesondere gesucht sind Berater mit sprachlichem und fachlichem Fokus auf Skandinavien, die romanischen Länder Europas, die USA und Asien.

Björn Klippel
 Geschäftsführer
 +49 (621) 150448-0
b.klippel@timconsult.de

Frieder Töpfer
 Principal
 Head of Logistics Engineering
 +49 (621) 150448-75
f.toepfer@timconsult.de

Gregor Luft
 Principal
 Head of SCM / TT
 +49 (621) 150448-82
g.luft@timconsult.de

Michael Boos
 Principal
 Head of Strategy and Organisation
 +49 (621) 150448-65
m.boos@timconsult.de

Ernst Linden
 Principal
 Head of Implementation
 +49 (621) 150448-79
e.linden@timconsult.de

[Inhaltsverzeichnis](#)

Kontakt

TIM CONSULT GmbH
L15, 12–13
D-68161 Mannheim

Mail: newsletter@timconsult.de
Tel.: +49 (0)621 150 448-0
Fax: +49 (0)621 150 448-99
Web: <http://www.timconsult.de>

Geschäftsführer Björn Klippel
Registergericht Mannheim
HRB 8528

[Inhaltsverzeichnis](#)

Liebe Leserin, lieber Leser,
sofern Sie den Newsletter zukünftig nicht mehr beziehen möchten, so klicken
Sie bitte hier: [Unsubscribe Newsletter](#)

© TIM CONSULT 2011. Neben unseren eigenen Recherchen verarbeiten wir auch Informationen diverser öffentlich erscheinender Fachzeitschriften und Tageszeitungen. Die dargestellten Informationen geben die subjektive Einschätzung von TIM CONSULT wieder.

TIM CONSULT übernimmt keine Gewähr für die Richtigkeit der im Newsletter dargestellten Informationen. Die Weitergabe der Daten in jedweder Form bedarf der schriftlichen Zustimmung von TIM CONSULT.

Der Inhalt dieser E-Mail ist vertraulich. Falls Sie nicht der angegebene Empfänger sind oder falls diese E-Mail irrtümlich an Sie adressiert wurde, verständigen Sie bitte den Absender sofort und löschen Sie die E-Mail sodann. Das unerlaubte Kopieren sowie die unbefugte Übermittlung sind nicht gestattet. Die Sicherheit von Übermittlungen per E-Mail kann nicht garantiert werden.

The content of this e-mail is confidential. If you are not the named addressee or if this transmission has been addressed to you in error, please notify the sender immediately and then delete this e-mail. Any unauthorized copying and transmission is forbidden. E-Mail transmission cannot be guaranteed to be secure.
