

Veränderungen gestalten


TIM CONSULT: Wandel als Herausforderung

„Die beste Möglichkeit, eine Krise zu bestehen, ist anzugreifen.“ Die Logistik als unternehmerische Schlüsselfunktion steht vor der Herausforderung, offensiv mit den aktuellen Marktveränderungen umzugehen, um gestärkt aus der Krise hervorzugehen.

Viele Unternehmen suchen daher nach Möglichkeiten, ihre Kosten im Logistikbereich schnell und spürbar zu senken. Die wesentlichen Stellgrößen für eine schnelle Kostensenkung müssen identifiziert und ein bedarfsangepasster Maßnahmenkatalog entwickelt werden. Schließlich bietet die Krise neben allen Herausforderungen Chancen, die Logistik neu auszurichten und nachhaltig zu stärken.

Nach der Globalisierung der Unternehmensnetze verursachen die Transporte einen hohen Anteil an den Logistikkosten. Die Turbulenzen auf den Transportmärkten bieten derzeit die einmalige Chance, Kosteneinsparungen zu realisieren. Voraussetzung für erfolgreiche Kostensenkung ist dabei eine genaue Kenntnis der Märkte. Benchmarkings für die Transportmärkte (Land-, Luft- und Seeverkehr) sind eine Möglichkeit, sich diesen

Marktüberblick zu verschaffen. TIM CONSULT führt solche Benchmarkings für eine große Zahl an Topverladern seit vielen Jahren durch, im letzten Jahr für ein Frachtvolumen von zirka 8,5 Milliarden US-Dollar. Die Ergebnisse zeigen, dass für viele Verlager die aktuell vereinbarten Frachtraten weit über den heutigen Marktpreisen liegen. Der schnelle Weg zu Kostensenkungen führt über punktuelle Nachverhandlungen oder nachhaltig über die Neuausschreibung der Frachten. Das Augenmerk muss dabei auf der vertraglichen Absicherung der Einsparungen liegen sowie auf der Auswahl der Dienstleister. Die Aufgabe von Beratern liegt darin, geographisch umfassend die zukunftsgerichtete Einkaufsstrategie gemeinsam mit dem Kunden zu entwickeln und Manpower sowie die IT-Instrumente bereitzustellen, um die Ausschreibung schnell umzusetzen. In schwierigen Märkten übernehmen Berater häufig Verantwortung für die Verhandlungen mit den Dienstleistern. *zg/pr*

 Weitere Informationen gibt es im Internet unter www.timconsult.de